



PROFIL DE POSTE D'ENSEIGNANT·E VACATAIRE EN MARKETING

Contexte :

L'ENIB opère sous tutelle du ministère en charge de l'enseignement supérieur. Elle est affiliée au groupe IMT et est membre fondatrice de l'Alliance universitaire de Bretagne. L'équipe pédagogique est composée d'une soixantaine d'enseignants titulaires. Le nombre total d'étudiant·e·s est de 850 environ. L'ENIB forme en cinq ans des ingénieurs généralistes système en électronique, informatique et mécanique. Les enseignements dispensés sont tournés vers le monde de l'entreprise à travers de nombreux stages, ainsi que vers les activités de recherche de l'école. L'école prépare ses élèves-ingénieur·e·s à exercer leur futur métier dans un cadre international. La pédagogie valorise la réflexivité et l'engagement sociétal des étudiant·e·s. L'ENIB offre quatre parcours de masters et deux en doctorats. L'école est tutelle des UMR, CNRS IRDL et Lab-STICC. Elle est également membre des écoles doctorales MathSTIC et SPI, de l'Institut Carnot ARTS, du labEx CominLabs, du pôle de compétitivité I&R et de l'EUR ISblue.

1. Informations sur le poste

Intitulé de l'emploi-type : Enseignant·e vacataire en marketing

Lieu de travail : École Nationale d'Ingénieurs de Brest (ENIB) – Plouzané

Service d'affectation : ENIB

Type de contrat : Vacation 30 Heures

Salaire Mensuel brut : 43.50 € / h (Td)

Prise de poste : du 13 janvier 2025 au 11 février 2025

Positionnement des cours : les mardis journée complète

2. Description de l'emploi et missions

Assurer un enseignement « Découverte du marketing pour un public « ingénieur » pour l'ingénieur en SHESS 8.

La liberté pédagogique est encouragée.

Objectif :

L'objectif de ce cours est de permettre aux élèves d'appréhender les techniques de développement, de réalisation et de commercialisation d'un projet /produit/service technologique à travers des apports théoriques et des cas pratiques.

Acquis d'apprentissages visés :

- Comment analyser un marché technologique ?
- Comment analyser le rythme d'une substitution technologique ?
- Les critères de segmentation d'un marché
- Le client et son comportement
- Comment déterminer une cible et un positionnement ?
- Le concept de produit et ses caractéristiques
- Stratégie et fixation des prix
- Stratégies et méthodes de distribution
- Stratégie de communication



PROFIL DE POSTE D'ENSEIGNANT·E VACATAIRE EN MARKETING

Compétences et qualités attendues :

1. Savoirs (connaissances) :

- Maîtrise du management avec une spécialisation en marketing, en stratégie digitale ou en e-business.

2. Savoir-faire (compétences opérationnelles) :

- Savoir concevoir et mettre en œuvre des supports pédagogiques adaptés
- Savoir évaluer les acquis d'apprentissage.

3. Savoir-être (compétences comportementales) :

- Capacités d'écoute, d'échange, d'adaptation et bienveillance

Le recrutement ENIB est fondé sur les compétences, sans distinction d'origine, d'âge, ni de genre. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Candidature : CV, lettre de motivation, lettre de recommandation

Processus de recrutement : Eligibilité au statut de vacataire + entretien

Contacts :

Candidature éligible à retourner par voie numérique au service RH : rh@enib.fr

Contacts : pascal.redou@enib.fr; delphine.toquet@enib.fr

Eligibilité : [Démarches simplifiées](#)